

## Tarifas de Publicidad

Espacio	Euros	Tamaño (cm: ancho x alto)	
		Mancha/Corte	Sangre
Página interior	2.000	18 x 27	21 x 30
Contraportada	2.400	18 x 27	21 x 30
Doble página	3.200	39 x 27	42 x 30,3
Rompepáginas	1.700	13 x 20	14,8 x 21,5
Doble rompepáginas	2.500	29 x 20	30 x 21,5
Media página	1.520	18 x 13,2	21 x 14,8
Doble media página horizontal	2.200	39 x 13,2	42 x 14,8
Faldón (1/4 pág. horizontal)	900	17,5 x 6,4	21 x 8
Pie (1/8 pág. horizontal)	740	4 x 3	—
Una columna	900	4 x 27	—
Módulo	485	4 x 3	—
Página publinreportaje	2.200	18 x 27	21 x 30
Encarte simple (Hasta 8 pp.)	1.400	18 x 27	21 x 30
Encarte (Más de 8 páginas)	2.000	18 x 27	21 x 30

### RECARGOS:

Emplazamiento fijo	25%
Cada tinta plana además de cuatricromía	200 Eur.

### DESCUENTOS:

Agencia publicidad (Cuando actúe por cuenta de terceros)	10%
---	-----

### OBSERVACIONES:

- Los precios incluyen los costes de producción e impresión en cuatricromía con colores de gama: magenta, azul/cyan o amarillo (CMYK). Cualquier tinta plana añadida, incluidos los colores Pantone®, se facturará con el recargo arriba indicado.
- Sólo se admiten originales de publicidad en formato digital para su imposición directa a plancha (DTP).

**Periodicidad:** Mensual (Exc. agosto)

**Tirada:** 1.500 ejemplares

**Distribución:** Por suscripción

**Formato (Corte):** 210 x 297 mm

**Sangre:** 212 x 301 mm

**Caja:** 180 x 275 mm

**Número de columnas:** 4

**Ancho de columna:** 40 mm

**Corondel (Separ. colum.):** 5 mm

**Impresión:** Offset

**Tintas:** Cuatricromía

**Papel:** Couché mate, 90 gr.

**Fotolitos:** No (Sólo archivo digital)

### EDICIONES DEL AÑO 2010

Nº	Mes	Tema	Cierre
298	ENE	Audiencia de TV 2009	17-01
299	FEB	Difusión diarios en 2009	15-02
300	MAR	Revistas/Esp. Nº 300	18-03
301	ABR	Diarios gratuitos	19-04
302	MAY	Diarios deportivos	17-05
303	JUN	Diarios líderes	17-06
304	JUL	Televisión privada	16-07
305	SEP	Suplementos/Prensa de Madrid	15-09
306	OCT	Radio	18-10
307	NOV	Prensa diaria	18-11
308	DIC	Resumen del Año 2010	17-12

Noticias se reserva el derecho de modificar las fechas y contenidos indicados, que sólo son orientativos.

- El proceso de preimpresión de la revista se realiza mediante el sistema DTP (Directo a Plancha), de modo que no se admiten originales de publicidad en fotolitos, debiendo enviarse (preferiblemente en CD) en archivo digital, en los formatos especificados (PDF, JPEG, TIFF, Freehand, Illustrator, Quark XPress), con sus fuentes de impresión.
- La impresión se realiza en cuatricromía, de modo que cualquier color deberá ser procesado bajo este sistema de separación de colores. Cualquier tinta plana aparte de la cuatricromía se facturará con el recargo que arriba se indica, incluidos los colores Pantone® si no se descomponen por separación de color.
- Los importes de la tarifa, expresados en euros, se entienden por una sola inserción y **no incluyen el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)**.

4. En el caso de Publinreportajes, también se entiende que el cliente facilitará el material de preimpresión final, en los formatos digitales mencionados. El precio tampoco incluye, por tanto, redacción ni diseño de reportajes.

5. Los encartes, tanto inferiores como superiores a 8 páginas, deberán ir grapados o cosidos a la revista. En caso de encartes complejos, muestras u otros objetos promocionales, consultar precio.

6. Los espacios serán facturados dentro del mes de la fecha de la edición a que correspondan y serán abonados por el cliente en el plazo de 30 días. El aplazamiento superior al plazo indicado devengará el correspondiente interés legal. La inserción de publicidad en NOTICIAS DE LA COMUNICACION conlleva la aceptación expresa de estas condiciones.

## Formato de archivos digitales para Publicidad

NOTICIAS se produce mediante el sistema DIRECTO A PLANCHA (CTP: Computer-To-Plate), de modo que sólo admite publicidad en los siguientes formatos digitales:

**PDF.** Al tamaño real en el que va a ser reproducido, resolución mínima de las imágenes 300 ppp, con calidad de imprenta. Si incluye texto, las fuentes deberán estar incrustadas.

**JPEG.** Al tamaño real en el que va a ser reproducido, resolución mínima 300 ppp (si incluye texto o trazados de línea con detalle se recomienda 800 ppp). Separación de color CMYK. Conviene recordar que JPEG es un formato de compresión digital, de modo que debe tenerse en cuenta que la calidad de la imagen se ve afectada por el nivel de compresión: cuanto mayor sea la compresión, menor será la calidad obtenida.

**TIFF.** Al tamaño real en el que va a ser reproducido, resolución mínima 300 ppp (si incluye texto o trazados de línea con detalle se recomienda 800 ppp). Separación de color CMYK.

**FREEHAND.** Versión 10 o inferior. Al tamaño real en el que va a ser reproducido. Deberá ir acompañado de las imágenes en alta resolución (300 ppp) o tenerlas incrustadas en el documento Freehand, así como de todas las fuentes tipográficas que utilice. No sobreimprimir los colores distintos del negro. Se recomienda guardar el documento en formato EPS.

**ILLUSTRATOR.** Versión 10 o inferior (sólo en Mac OS 9). Deberá ir acompañado de las imágenes en alta resolución (300 ppp) o tenerlas incrustadas en el documento Illustrator, así como de todas las fuentes tipográficas que utilice. No sobreimprimir los colores distintos del negro. Se recomienda guardar el documento en formato EPS.

**QUARK XPRESS.** Versión 8 o inferior. Deberá ir acompañado de las imágenes en alta resolución (300 ppp en TIFF) y de todas las fuentes tipográficas que utilice.

### OBSERVACIONES:

1. Los archivos siempre deben estar grabados para ser abiertos en Macintosh (Mac OS 9 o Mac OS X) con las excepciones mencionadas.

2. Los archivos deben remitirse al domicilio de nuestra revista (que figura arriba) en soporte digital: CD, DVD. Sólo cuando se remita en formatos simples (JPEG, TIFF, PDF), sin archivos adjuntos, y siempre y cuando no superen los 20 MB, podrán enviarse a través de Internet a [nocosa@telefonica.net](mailto:nocosa@telefonica.net) o a [noticias@noticom.es](mailto:noticias@noticom.es).

3. El material incluirá una prueba final impresa del anuncio para su control.

4. Recuerde que cuando incluya las fuentes de tipografía debe adjuntar tanto las de visualización como las de impresión. Para evitar problemas, se recomienda trazar la tipografía siempre que sea posible.

5. Todas las fotos, gráficos o cualquier otro elemento que aparezca coloreado deberá estar guardado con separación de color (CMYK), nunca en RGB ni tinta plana o Pantone (salvo si se contrata expresamente una quinta tinta y/o sucesivas).

6. No se admiten archivos en formatos InDesing, Word, Power Point, Corel Draw, ni en cualquier otro distinto de los arriba señalados. Consulte previamente cualquier duda.

Fundada hace diecinueve años, NOTICIAS es **la publicación técnica de referencia para los profesionales** del sector de la Comunicación, en todas sus facetas, **única especializada en nuestro país exclusivamente en los medios y sus empresas.**

## SUS LECTORES SON:

### ✓ **Directivos** de todos los niveles y áreas:

- Alta dirección y gerencia:  
Presidentes, gerentes, directores generales, consejeros delegados.
  
- Directores técnicos y de departamento:  
Administración, Financiero, Producción, Técnico,  
Marketing, Distribución, Compras, Ventas, etc.
  
- Planificadores de medios.
- Directores de publicidad y marketing.
- Investigadores y profesores.
- Responsables de gabinetes de prensa.

### ✓ **Profesionales que trabajan en empresas** de:

- Prensa diaria.
- Revistas de consumo, especializadas o técnicas.
- Radio (Cadenas y emisoras).
- Televisión (Cadenas nacionales, autonómicas, locales y municipales).
- Compañías afines y de servicios a la industria de la comunicación:  
Producción gráfica y audiovisual, papeleras, maquinaria,  
software de aplicaciones, instalaciones y equipamiento, etc.)
- Empresas de productos y servicios de consumo (Anunciantes) con  
departamentos de Marketing-Publicidad y Comunicación.
- Agencias de publicidad y centrales de compra y planificación de medios.
- Universidades, Escuelas y otros centros de formación e investigación.

Si su público objetivo se encuentra entre nuestros lectores, **NOTICIAS es el único soporte publicitario** que existe actualmente en España **dirigido a este cualificado target**. Con nuestra revista llegará directamente a quienes deciden en la industria de la Comunicación y de la Información en nuestro país, a través de un medio con prestigio, ganado en estos años por su seriedad, rigor informativo y la exclusividad de sus contenidos.